

MARÇO, 2023

# Oportunidades do **mercado de** **carbono** no Brasil

Por Thiago Pimenta

SUSTENTABILIDADE

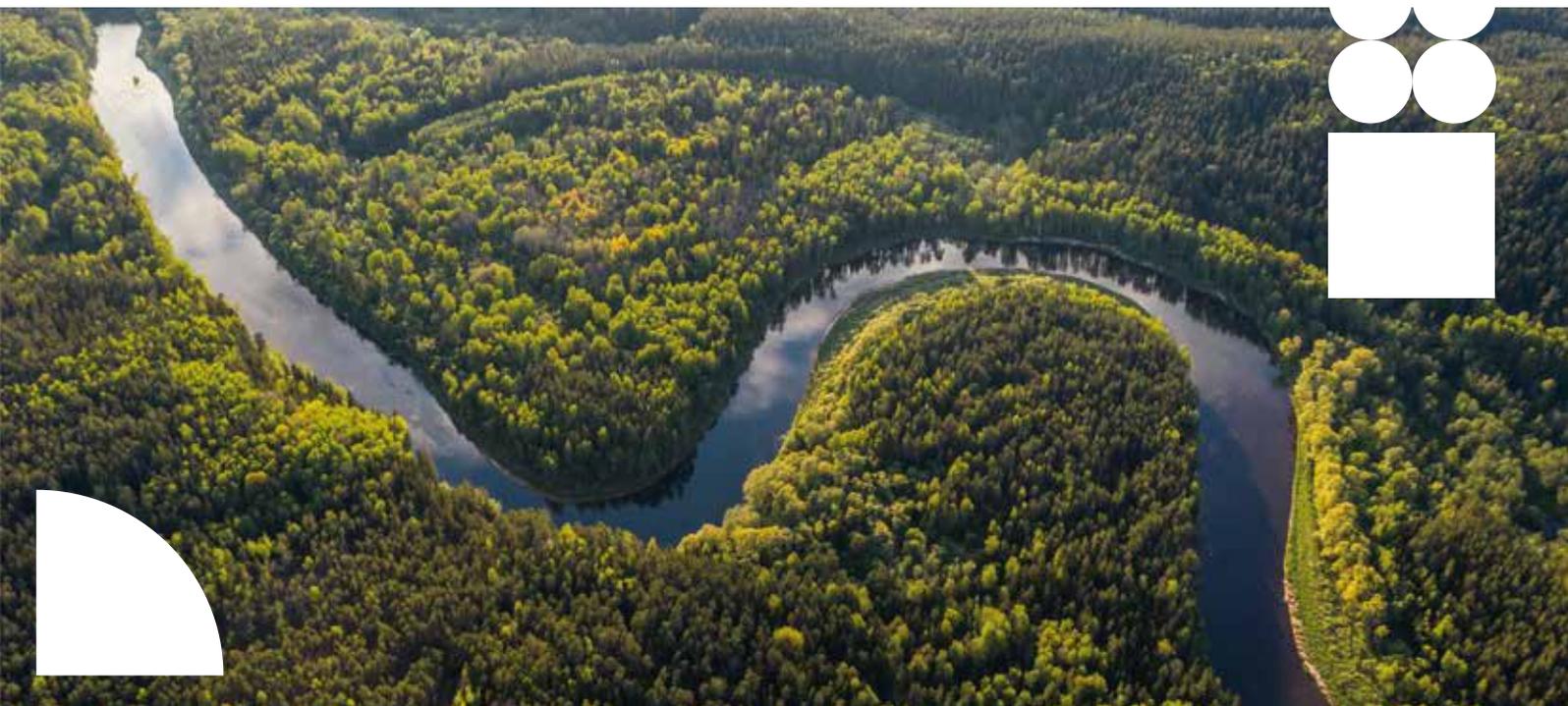
# Uma oportunidade de US\$100 bilhões



Compromisso assumido durante a COP26, o Brasil deverá reduzir 50% das emissões dos gases associados ao efeito estufa até 2030 e neutralizar as emissões de carbono até 2050. Com isso, a tendência para este ano ainda é a descarbonização, movimento incentivado por uma forte pressão regulatória e pela atual postura do governo brasileiro, que tem a agenda climática como uma das prioridades.

O tema, em verdade, é uma oportunidade para o Brasil, visto que o país pode movimentar entre US\$ 493 milhões a US\$ 100 bilhões com o mercado de carbono e gerar 8,5 milhões de empregos até 2050, de acordo com estudo realizado pela WayCarbon.

A dinâmica deste mercado é a de que empresas ou países que emitem gases acima da meta estipulada possam comprar créditos de empresas ou países que possuem um “estoque limpo” para a venda. O preço de um crédito de carbono é de aproximadamente US\$10, equivale a 1 tonelada de carbono.



# Escassez de mão de obra qualificada



Em meados de 2010 muitos profissionais da área de Engenharia Ambiental, Ciências Biológicas e Geografia buscaram se capacitar para realizar os registros, porém houve uma desaceleração do mercado a respeito do tema de venda de carbono nos anos que se seguiram.

O movimento foi retomado em meados de 2021 – momento no qual a pandemia da Covid-19 também perdeu força – na retomada das atividades que culminaram na COP26, realizada em Glasgow, na Escócia. O encontro em questão foi classificado por especialistas como “a última chance” para o combate ao aquecimento global e reacendeu o interesse mundial pela certificação de créditos de carbono e sua venda.

O cenário atual é de uma alta demanda das empresas por executivos que tenham a expertise para realizar o mapeamento da cadeia e elaborar a documentação necessária para emitir as certificações que possibilitam a venda dos créditos de carbono, chamados VCS (Verified Carbon Standard). No cenário nacional, a certificação que se destaca é a REDD+ (Redução das Emissões por Desmatamento e Degradação Florestal) que consiste na manutenção e gestão sustentável das florestas, bem como o esforço pelo aumento das reservas florestais de carbono.



O modelo se adequa perfeitamente ao cenário nacional, onde existem aproximadamente 281 milhões de hectares de vegetação nativa remanescente em imóveis rurais no Brasil, sendo que 193 milhões de hectares (69%) estão legalmente protegidos de desmatamento em áreas de Reserva Legal e Áreas de Preservação Permanente, de acordo com o Observatório do Código Florestal. Já os outros 88 milhões de hectares poderiam ser legalmente desmatados e aí está a oportunidade, visto que esse montante equivale a 18 bilhões de toneladas de CO<sub>2</sub>. Ao preservar esses locais, o sistema REDD+ pode mensurar a vantagem de se preservar a floresta e, com isso, emitir o crédito de carbono.

# GAP de mercado



Os últimos projetos conduzidos pela Flow Executive Finders para a busca de profissionais C-level aptos a conduzir o processo de certificação de carbono foram desafiadores e mostram uma janela importante de mercado. Analisamos que os executivos que se especializarem nesta área de atuação possuem um vasto campo de atuação que durará, no mínimo, 8 anos em um “oceano azul”, ou seja, com baixa concorrência.

De acordo com estudo divulgado pela WayCarbon, o Brasil pode atender de 5% a 37,5% da demanda mundial do mercado voluntário e de 2% a 22% do mercado regulado até 2030. Entre os países com maior potencial de compra nesse cenário estão Estados Unidos, Japão, Austrália, Coreia do Sul e alguns países da União Europeia.



A conclusão é que vemos o nascimento de um novo business no mercado brasileiro com a venda de créditos de carbono, o que oferecerá grandes oportunidades de geração de valor para empresas e para a preservação sustentável de áreas florestais. Espera-se uma maior liquidez do mercado em 2023, o que pode alavancar o nível de transações e retorno financeiro deste nicho de atividade incentivando, inclusive, a geração de novas posições no mercado de trabalho. Para isso, é preciso que empresas e profissionais estejam prontos para embarcar com rapidez nas oportunidades apresentadas.



## **Thiago Pimenta**

### **Sócio**

thiago.pimenta@flowef.com

+55 11 98957-7380 | +55 11 3197 0000

### **Sobre a Flow**

Mais do que uma consultoria para recrutamento e seleção, somos grandes aliados na construção e desenvolvimento das melhores estratégias organizacionais.

Transformando negócios desde 2011, a Flow trabalha em parceria com empresas de todos os setores da economia, trazendo um olhar profundo que conecta fit cultural e avaliação de lideranças a uma identificação de talentos assertiva, pronta para um relacionamento duradouro. Estamos aqui para fazer mais do que preencher uma posição em aberto, pois sabemos que, mais do que encontrar um CEO ou compor um time de executivos, nós estamos falando de pessoas. E é nossa visão cuidadosa, junto a uma compreensão profunda entre diferentes setores, que direciona nosso foco para cada ângulo dentro da organização, para assim, trazer a composição de talentos certa.